

# Cross Over!

## Die Bartholomeo Linie

Eine interessante Variante für die Nahtstelle zwischen Sport und Freizeitmode kommt in diesem Mai mit der neuen T-Shirt Kollektion von Bartholomeo auf den Markt.

In zwei Motivserien stellt sich eine neue Marke vor, die alle Voraussetzungen hat, zu einem bedeutenden Markstein im unübersichtlichen Dschungel jugendlicher Freizeitmode zu werden. Zielgruppen der neuen Bartholomeo Kollektion sind Kinder und junge Erwachsene, also ein Kundenkreis, der auch im reinen Sportswearbereich zum Interessantesten zählt.

### Bartholomeo - bald eine feste Größe

Das aktuelle Bartholomeo Programm soll ausgebaut werden. Neben einem erweiterten Motivangebot werden im Herbst auch Sweat- und Kapuzenshirts kommen. Einmalig dürfte sein, daß der Hersteller die Motivgestaltung auch für Kundenwünsche offenhält.



Die Vielfalt der Motive und der Farben kennzeichnen die Bartholomeo-Linie ... weitere Motivserien sind bereits in Vorbereitung.

Farbbrillanz, Mehrfarbigkeit, neue Drucktechniken und verschiedene strukturierte Trägerstoffe sind die überzeugenden Argumente der neuen Linie. (siehe auch Sommertrends '98, SAZsport S.22). Bei der Präsentation wurden von Bartholomeo Motive vorgestellt, die sich am aktuellen Zeitgeist orientieren, ohne allzu sehr kurzfristigen Trends nachzugeben.

Abstrakte, leicht psychedelisierte Formen, in denen die Ästhetik der 70er Jahre wieder aufgenommen und zeitgemäß verarbeitet wird, stehen neben farbenfrohen, gegenständlichen Motiven. Trotz der Vielfalt der Motive ist eine Einheitlichkeit in der Gestaltung festzustellen, die eine wichtige Markenidentifikation leicht macht.

Zur T-Shirt Kollektion werden mehr und mehr auch Merchandise-Artikel, wie Rucksäcke, Tassen, etc. treten. Um das Crossover Konzept zu komplettieren, plant Bartholomeo ebenfalls für den Herbst die Vorstellung einer speziellen Sportswear Kollektion. Es ist zu erwarten, daß Bartholomeo sehr rasch zu einer festen Größe im Bereich der Sport- und Freizeitbekleidung heranwächst, nicht zuletzt deshalb, weil man mit einem sehr erfahrenen Partner zusammenarbeitet.

Printec, ein Branchenriese im Textildruckbereich, der sich über viele Jahre hinweg bei der Zusammenarbeit mit großen, namhaften Unternehmen aus der Sportartikelindustrie einen ausgezeichneten Namen

erworben hat, übernimmt, als starker Partner mit hohem technischen Know-how und großer Branchenfahrung, den Druck und den Vertrieb der T-Shirts - gute Aussichten für die Zukunft von Bartholomeo.

Beachten Sie bitte ebenfalls das beigelegte Prospekt von Bartholomeo in der Mitte dieser SAZ-Sport Ausgabe.

### Licht im Dunkel T-Shirt Design mit Nachleuchteffekt

Gleich vier verschiedene Drucktechniken werden in der aktuellen Erwachsenen Kollektion gezeigt. Die auffälligste unter ihnen ist der Phosphordruck. Motive, die im Phosphordruck auf das Trägermaterial übertragen werden, können im Tageslicht oder per Bestrahlung mit UV-Licht "aufgeladen" werden und leuchten dann im Dunkeln bis zu mehreren Stunden. Dieser Nachleuchteffekt hat, neben der spektakulären optischen Wirkung, den Vorteil den Träger im Dunkeln sichtbarer und damit sicherer zu machen. Damit kommt es zu der seltenen Verbindung von modischem Reiz und praktischem Nutzen. Eine echte Attraktion sind T-Shirts im Phosphordruck unter Black-Light Bestrahlung in Discotheken oder anderen Treffpunkten der Dance- und Trancegemeinde. Die Leuchtfähigkeit der Shirts verliert sich auch bei häufigem Waschen nicht.

Beim Reflexdruck leuchtet, wie der Name schon verrät, das Motiv im Dunkeln auf, sobald es angestrahlt wird. T-Shirts in dieser Drucktechnik sind auch eine ideale Bekleidung für alle Outdoor Sportler. Sie sorgt für höhere Sicherheit beim Radfahren, Joggen oder Skaten in der Däm-

merung und nach Einbruch der Dunkelheit. Durch eine Verfeinerung des Druckverfahrens ist die frühere häufige Brüchigkeit des Druckmotivs neuerdings ausgeschlossen. Die Shirts sind hierdurch außerdem äußerst hautsympathisch und angenehm zu tragen.

Ein weiterer reizvoller plastischer Effekt ergibt sich beim Reliefdruck. Hier wird das Motiv vom Trägermaterial abgehoben und gewinnt so an 3D-Konturen.



Als Ergänzung im Merchandise-Bereich bietet Bartholomeo die hübschen Motive seiner Kinder T-Shirts auch auf Tassen an.

Last not least der bewährte Siebdruck. Für ihn spricht vor allem die Brillanz und die Klarheit der Farben.



Der Druck ist auf allen T-Shirts garantiert ungiftig ... Eltern brauchen sich keine Sorgen machen.

Aber, ob nun Micky Maus, oder Ninja Turtles, eines ist sicher: Kinder lieben volle und kräftige Farben.



Diesem trägt Bartholomeo Rechnung und bedruckt seine Kinder-Kollektion mit Motiven in bis zu sechs verschiedenen Farben. Die Motive selbst sind liebevoll gestaltete Miniaturen, die der kindlichen Vorstellungswelt entsprechen und die Phantasie der Kinder anregen. Eine besonders hübsche Idee ist das beidseitig bedruckte Shirt (samt mitgeliefertem Textilstift), auf das der kleine Träger seinen Namen und seine Adresse schreiben kann, ...für den Fall, daß der Liebling beim Spielen einmal verloren gehen sollte.

### Kinderprogramm in Farbe - Knallige Motive für kleine Kunden

Bartholomeo bietet eine extra T-Shirt-Serie für Kids. Ein besonders schwieriger Kundenkreis!

Eltern achten vorrangig auf gesunde Materialien, Strapazierfähigkeit und gute Verarbeitung, andererseits haben Kinder schon sehr früh eigene Vorstellungen.